

# Le Digital Trust Label en bref

## Pourquoi parler de la confiance numérique (Digital Trust) ?

La méfiance croissante à l'égard des technologies numériques empêche les sociétés de tirer parti des avantages de la transformation numérique. De plus en plus de projets numériques échouent en grande partie à cause de la méfiance croissante.

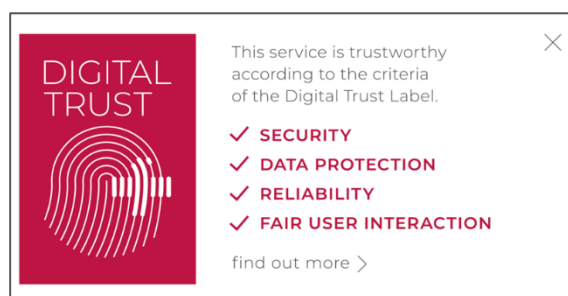
Jusqu'à présent, à part des promesses vagues et théoriques, peu de choses ont été faites pour résoudre ce problème. Un label de confiance numérique – Digital Trust Label - peut contribuer à une plus grande transparence et donc à la promotion de la confiance dans l'espace numérique.

## Qu'est-ce que c'est le Digital Trust Label ?

Avec le Digital Trust Label, nous voulons promouvoir la confiance des nouvelles technologies. Mélange d'un label biologique et d'un tableau de valeur nutritionnelle, il certifie les applications numériques (sites web et applications) dans quatre catégories et permet aux utilisateurs de classer la fiabilité de l'application. Le Digital Trust Label développé en Suisse est le premier de ce type au monde. Un travail de pionnier, fabriqué en Suisse. Nous voulons faire en sorte que les utilisateurs reçoivent plus d'informations lorsqu'ils utilisent des applications numériques.

Et nous voulons donner aux organisations la possibilité de montrer leur engagement en matière de responsabilité numérique.

Avec une présentation intuitive et à un langage simple, le Label renforce la confiance en augmentant la transparence



- **SÉCURITÉ** : puis-je compter sur un certain niveau de sécurité ?
- **PROTECTION DES DONNÉES** : comment les données sont-elles protégées ?
- **FIABILITÉ** : quel est le degré de fiabilité d'un service ?
- **TRAITEMENT ÉQUITABLES DES UTILISATEURS** : est-ce que des décisions automatisées sont prises ?

## Avantages pour toutes les parties concernées

- 1 Respect d'une norme spécifique** : L'application numérique remplit les conditions suivantes 35 critères différents dans quatre dimensions.
- 2 Plus de transparence et d'information pour les utilisateurs** : Les utilisateurs doivent comprendre ce qui arrive à leurs données, si un algorithme prend une décision etc.
- 3 Entreprises responsables** : Le Label indique qu'un fournisseur de services numériques prennent au sérieux leur responsabilité envers les utilisateurs

## Comment fonctionne l'attribution du Label ?

Toute organisation peut demander la certification d'une application numérique, qu'elle appartienne au secteur public ou privé. Le processus d'évaluation et les coûts associés dépendent de la complexité et de la portée de la demande.

Un audit externe est réalisé sur la base du catalogue de labels, que nous avons élaboré avec notre partenaire principal, l'EPFL, des experts de premier plan et des consultations publiques avec la société civile. Le label et le catalogue sont développés en permanence.


## Pourquoi le projet est intéressant pour la Suisse ?

Dans le contexte des nombreuses initiatives nationales et internationales sur l'éthique numérique, le projet de label de confiance numérique est particulièrement intéressant car il constitue un exemple pratique de label international pour les applications numériques et une concrétisation des principes éthiques généraux : Elle peut être appliquée, mesurée et auditée.

numérique et pourrait être un exemple concret de la manière dont la confiance - une valeur suisse - peut être introduite dans le monde numérique. Grâce à un échange actif avec l'écosystème croissant et mondial de la confiance numérique, le Digital Trust Label peut également contribuer à positionner Genève comme une plaque tournante de la transformation numérique responsable.

En tant que tel, il est également conforme aux ambitions de la Suisse en matière de gouvernance

## Le Digital Trust Label en un coup d'œil

DIGITAL TRUST 			
Fondation solide	Approche multipartenaire	Soutien scientifique	Crédibilité
<p><b>Fondation solide:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation d'une étude mondiale sur les utilisateurs</li> <li>Recherche internationale</li> <li>Discussions avec des experts</li> <li>Réactions de la société civile par le biais de consultations publiques</li> </ul> <p><b>Échange actif avec des organisations et initiatives internationales</b></p>	<p><b>Participation active</b> des parties prenantes concernées</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Société civile</li> <li>Secteur public</li> <li>Secteur privé</li> <li>Universités</li> </ul> <p><b>Praticité prouvée</b> : Les besoins de la société civile sont satisfaits et le Label convient aux entreprises.</p> <p><b>Demande</b> : un nombre croissant de demandes confirme la demande des utilisateurs et des organisations.</p>	<p><b>Savoir-faire suisse</b> : Le label a été créé avec notre principal partenaire académique, l'EPFL, et d'autres experts - made in Switzerland.</p> <p><b>Comité d'experts du Label</b> : le Label sera développé en permanence par un comité d'experts indépendant.</p>	<p><b>Une gouvernance claire</b> : Le Label vise une gouvernance <b>claire et transparente</b></p> <p><b>Un financement indépendant</b> : Soutien financier de fondations, du secteur public et de digitalswitzerland.</p> <p><b>Intégration du public</b> : Pour maintenir la <b>crédibilité et la légitimité</b>, diverses parties prenantes, notamment de la <b>société civile</b>, seront <b>activement incluses</b> dans les consultations futures.</p>

Le Digital Trust Label est géré par la Swiss Digital Initiative (SDI), une fondation indépendante à but non lucratif basée à Genève.

Plus d'informations sur l'SDI et ses projets sur notre site web : <https://www.swiss-digital-initiative.org>

Le développement centré sur l'utilisateur du Digital Trust Label a été soutenu par [digitalswitzerland](#), l'EPFL et grâce au généreux soutien de la [Fondation Mercator](#) et dans le cadre de l'initiative Stratégie nationale pour la protection de la Suisse contre les cyber risques (NCS).