

Medienmitteilung

Auf dem Weg zu mehr digitaler Verantwortung: Starter Kit für digitale Verantwortung von SDI und IMD

Die Swiss Digital Initiative (SDI) und das Institute for Management Development (IMD) haben gemeinsam das Corporate Digital Responsibility Starter Kit entwickelt, ein praktisches Hilfsmittel, das Unternehmen dabei unterstützen soll, über verantwortungsvolle digitale Praktiken nachzudenken und diese umzusetzen. Diese Ressource ist online öffentlich zugänglich, kann kostenlos genutzt werden und basiert auf laufender Forschung und Interviews mit führenden Unternehmen, namentlich Deutsche Telekom, Die Mobiliar, Merck, Swiss Re, UBS und Weleda.

Genf, September 26, 2022 - Angesichts des Tempos der technologischen Entwicklung und der raschen Übernahme verschiedener digitaler Technologien in grossem Massstab hat der Diskurs über digitale Verantwortung und Nachhaltigkeit nur langsam aufgeholt. Dies spiegelt sich auch in einem vorherrschenden Innovationsparadigma wider, das schnelle Entwicklungszyklen fördert. Die negativen Seiten dieses Paradigmas werden jedoch immer deutlicher: Angeheizt durch verschiedene Skandale wächst das Bewusstsein der Kunden und der Aufsichtsbehörden und das Vertrauen in digitale Dienstleistungen geht zunehmend verloren. Die digitale Verantwortung der Unternehmen könnte sich so von einer Nische zu einem Wettbewerbsvorteil entwickeln.

Digitale Verantwortung der Unternehmen: von der Herausforderung zur Chance

"Das Starter Kit wurde als Leitfaden erstellt, um die Hürden für Organisationen zu senken, sich mit wichtigen Fragen zur digitalen Verantwortung auseinanderzusetzen. Im Sinne der Umsetzung von Prinzipien in die Praxis dient die Plattform als einfacher Einstiegspunkt für die Implementierung konkreter Lösungen", sagt Niniane Paeffgen, Geschäftsführerin der Swiss Digital Initiative.

Mit dem Corporate Digital Responsibility Starter Kit geben die Swiss Digital Initiative und das Institute for Management Development Organisationen das nötige Wissen und die Werkzeuge an die Hand, um den Dialog über verantwortungsvolle digitale Praktiken zu beginnen und Richtlinien zu erstellen, die im Kontext ihrer spezifischen Organisationsstrukturen Sinn machen. Die kostenlose Ressource ist so konzipiert, dass sie für alle Organisationsstrukturen und -grössen geeignet ist und nur minimale finanzielle und personelle Ressourcen erfordert. Unsere komprimierte Forschung und unser ausführlicher Bericht ermöglichen es Organisationen, den Wert verantwortungsvoller digitaler Praktiken zu erkennen, Lösungen für gemeinsame Herausforderungen zu finden und schliesslich dort anzufangen, wo sie sind, mit den Ressourcen, die sie bereits haben.

"Wenn sie effektiv gehandhabt wird, kann die digitale Verantwortung Organisationen vor Bedrohungen schützen und es ihnen ermöglichen, sich in der Wahrnehmung der Verbraucher zu differenzieren. Der Schlüssel ist, einfach loszulegen", erklärt Professor Michael Wade des Institute for Management Development.

Das Starter Kit zeigt, dass das Thema Corporate Digital Responsibility zwar zunächst überwältigend erscheinen mag, dass aber jede Organisation damit beginnen kann. Gemeinsame Herausforderungen können angegangen werden, indem man von den Erfahrungen anderer Organisationen lernt, und erste Schritte können jederzeit unternommen werden, wobei eine wachsende Zahl zusätzlicher Ressourcen zur Verfügung steht, die die Organisationen nutzen können. Angesichts der Bedeutung, die die Übernahme digitaler Verantwortung für nachhaltige Innovation hat, senkt das Starter Kit die Hürden für die Übernahme digitaler Verantwortung von Unternehmen.

Über die Swiss Digital Initiative

Die Swiss Digital Initiative (SDI) ist eine unabhängige, nicht gewinnorientierte Stiftung mit Sitz in Genf, die 2020 von digitalswitzerland gegründet wurde und unter dem Patronat von Bundesrat Ueli Maurer steht. Die SDI verfolgt konkrete Projekte mit dem Ziel, ethische Standards und verantwortungsvolles Handeln in der digitalen Welt zu fördern. Die SDI bringt Wissenschaft, Politik, Zivilgesellschaft und Wirtschaft zusammen, um Lösungen zu finden, die das Vertrauen in digitale Technologien und in die Akteure des digitalen Wandels stärken.

Über IMD und das DBT Center

IMD ist eine unabhängige Business School mit Schweizer Wurzeln und globaler Reichweite. IMD konzentriert sich auf die Entwicklung von Führungskräften und die Umgestaltung von Organisationen und entwickelt und liefert Massnahmen, die das Bestehende in Frage stellen und das Mögliche inspirieren. In den letzten 9 aufeinanderfolgenden Jahren war IMD die Nummer 1 in der Welt für Open Executive Programs und in den Top 3 insgesamt für Executive Education (Financial Times 2012-2020). IMD hat seinen Sitz in Lausanne, Schweiz, und Singapur. www.imd.org

Das Global Center for Digital Business Transformation (DBT Center) bringt Innovation und Lernen für das digitale Zeitalter zusammen. Das DBT Center ist ein globales Forschungszentrum, das an der Spitze der digitalen Transformation von Unternehmen steht. Das Zentrum sucht nach unterschiedlichen Standpunkten aus einem breiten Spektrum von Organisationen - Start-ups und etablierte Unternehmen - um neue Ideen, Best Practices und bahnbrechende Denkansätze zu entwickeln. Das DBT Center befindet sich auf dem IMD-Campus in Lausanne, Schweiz. www.imd.org/dbtcenter

Medienkontakt

Nicolas Zahn
Senior Project Manager
+41 78 817 23 42
nicolas@sdi-foundation.org

Website

<https://cdr-starterkit.ch/>

Media Kit

<https://digitaltrust-label.swiss/media-kit/>